

# **O IMPACTO DA MUDANÇA ESTRATÉGICA NA CULTURA ORGANIZACIONAL**

Leandro Krug Libano Batista

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Daniele Cristine Nickel

FAE Business School

[INTRODUÇÃO] O processo de fusão e aquisição de empresas vem se tornando cada vez mais freqüente em todos os setores da economia mundial a fim de garantir a sobrevivência das organizações. Essa mudança estratégica, no entanto, gera um grande impacto na cultura organizacional da empresa. [OBJETIVOS] O objetivo desta pesquisa foi verificar o impacto da mudança estratégica de uma empresa na sua cultura organizacional ocasionada pelo processo de aquisição. [METODOLOGIA] O método adotado é o estudo de caso, utilizando fontes múltiplas de evidência. Os dados foram obtidos mediante entrevistas estruturadas e semi-estruturadas a funcionários, além da aplicação de questionário, da observação e vivência dentro da organização. A análise dos dados foi efetuada de forma descritivo-interpretativa, com uma abordagem predominantemente qualitativa. [CONCLUSÃO] Os dados revelam que a mudança estratégica ocorrida na organização foi bastante substancial, tendo grande impacto na padronização dos processos, como a normatização do processo de promoção dos funcionários baseado em seus resultados, bem como no relacionamento interpessoal, havendo maior profissionalismo e formalização e diminuindo a influência de grupos informais. Todavia, apesar dos diversos esforços incorporados pela nova organização em relação à adaptação dos funcionários e às novas políticas e valores, ainda ocorrem muitos resquícios culturais da antiga organização e que lentamente vão sendo reduzidos.