

CULTURA ORGANIZACIONAL, ESTILOS DE LIDERANÇA E A COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL

Autor: Felipe Zilles Castiglia

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Nancy Malschitzky

FAE Business School – Faculdades Bom Jesus

A comunicação interpessoal mostra-se como um fator decisivo na competitividade das organizações na atualidade. O processo comunicacional sofre influências de variáveis que divergem de organização para organização, entretanto algumas delas estão presentes em todas como a cultura organizacional e os estilos de liderança. Portanto essa pesquisa apresenta como objetivo geral: analisar a influência dos estilos de liderança e da cultura organizacional no processo de comunicação interpessoal no interior da organização. Com esse intuito buscou-se fundamentar através da literatura o conceito de cultura organizacional, os estilos de liderança e compreender o processo de comunicação utilizado no interior das organizações. Posteriormente realizou-se um estudo de caso em um Hospital de Curitiba através da aplicação de questionários e de um teste, buscando identificar os traços culturais vigentes no ambiente e suas sub-culturas, examinar os modelos de liderança utilizados e buscar o detalhamento do processo comunicacional no interior dos departamentos estudados. Dentre os resultados encontrados pode-se citar: a confirmação de influência tanto dos estilos de liderança como da cultura organizacional na comunicação da organização, sendo o primeiro interferente na velocidade e nos problemas de comunicação encontrados em cada ambiente e a segunda fortemente presente em alguns problemas comuns a todos os departamentos e na moldagem das sub-culturas vigentes no interior da organização. Concluiu-se que o estilo de liderança em conjunto com a cultura organizacional interfere diretamente no processo comunicacional da organização, mas cada qual com suas nuances e influenciando em pontos distintos.

Palavras-chave: comunicação, estilos de liderança, cultura organizacional.